

Master Marketing et commerce Promotion 2014 Situation au 1er décembre 2016



OFIP
Observatoire des Formations
et de l'Insertion Professionnelle

Effectif total de la promotion 2014 : 47

Non concernés par l'enquête : 1 diplômé de nationalité étrangère - 4 diplômés en formation continue

Effectif total concerné par l'enquête : 42 - Taux de réponse : 83%

Situation professionnelle :

En emploi	31
* dont stable	28
* dont instable	3
En recherche d'emploi	3
Autre situation	1
Total	35

Répertoire des emplois :

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Acheteur chef de produit (réflexion du produit jusqu'à sa commercialisation)	Stable	Privé	Commerce (déstockage)	Picardie	2070	Femme	non
Adjoint d'animation (gestion de l'animation périscolaire dans une école)	Instable	Public	Administration territoriale	Métropole Européenne de Lille	1300	Femme	non
Adjoint de direction (responsable de magasin, gestion des rayons, des mises en place et promotions)	Stable	Privé	Grande distribution	Pas-de-Calais	1200	Femme	non
Assistant chef de produit (coordination au niveau des achats, de la promotion des ventes, gestion du bon respect des contrats et de la facturation dans le domaine de la grande distribution)	Stable	Privé	Commerce (électroménager et multimédia)	Métropole Européenne de Lille	1650	Femme	non
Assistant produit (référencement de produits, contrôle des prix par rapport à la concurrence, publicité, missions annexes)	Instable	Privé	Commerce (bricolage)	Nord hors MEL	1892	Femme	non
Associé responsable marketing et communication (chargé du pôle B to C (Business to Consumer) de l'entreprise, vente de chargeurs design)	Stable	Privé	Télécommunications	Ile de France	1383	Homme	non
Chargé d'études marketing (réalisation d'études de satisfaction des clients (après un achat, sur l'image de marque de grandes entreprises), mise en place de baromètres de satisfaction, création de questionnaires, analyse des données)	Stable	Privé	Etudes marketing, sondages	Métropole Européenne de Lille	1600	Femme	oui
Chargé de clientèle (chargé de l'accueil, du conseil, de la vente de produits financiers et d'assurance prévoyance)	Stable	Privé	Banque et assurance	Métropole Européenne de Lille	1389	Femme	non
Chargé de développement commercial (aide aux commerciaux qui sont sur le terrain, création d'outils d'aide, analyses chiffrées, suivi d'activité des commerciaux)	Stable	Privé	Commerce en ligne (prêt-à-porter)	Métropole Européenne de Lille	1761	Homme	non
Chargé de e-commerce (optimisation de la visibilité des produits de la marque sur internet)	Stable	Privé	Commerce (bricolage et décoration)	Métropole Européenne de Lille	2208	Homme	non
Chargé de marketing promotionnel (définition de l'offre magasin sur tous les supports d'offre (catalogues, radio, tv, affichage))	Stable	Privé	Commerce (décoration et mobilier)	Reste de la France	1858	Femme	non
Chef de produit (élaboration de plans marketing avec des budgets donnés par des fournisseurs (marketing stratégique), marketing opérationnel (déroulement de plans et évaluation post-déploiement))	Stable	Privé	Commerce de gros (informatique)	Métropole Européenne de Lille	1500	Femme	non
Chef de projet marketing et communication (développement de produits de la conception à la réalisation, outils de vente, contenu sites internet, réseaux sociaux, organisation de salons, définition de stratégies)	Stable	Privé	Industrie cosmétique	Métropole Européenne de Lille	1825	Femme	non
Chef de secteur	Stable	Privé	Commerce	Reste de la France	NR	Homme	non

Intitulé d'emploi	Contrat	Secteur	Activité de l'employeur	Lieu d'emploi	Salaire net	Sexe	Autre bac+5
Chef de secteur (développement du chiffre d'affaires des marques du groupe, management d'une équipe de 6 promoteurs)	Stable	Privé	Commerce	Reste de la France	3003	Femme	non
Chef de secteur commercial (gestion de la promotion de la marque, contrôle de la disponibilité et de la visibilité des produits dans les grandes surfaces)	Stable	Privé	Commerce de gros (boissons)	Ile de France	2085	Homme	non
Chef de secteur hors domicile (commercial, vente de produits de la marque auprès des restaurants, gestion administrative, relation clients)	Stable	Privé	Industrie de spiritueux	Reste de la France	2483	Homme	non
Chef produit (gestion d'une ligne de produits informatiques, élaboration des plans marketing (mapping et communication) pour augmenter les ventes des fournisseurs chez de grands groupes d'informatique)	Stable	Privé	Commerce de gros (informatique)	Métropole Européenne de Lille	1450	Femme	non
Conseiller de vente (responsable adjoint d'une boutique de parfumerie, gestion des stocks, rapports hebdomadaires, visual-merchandising, définition des plans d'actions à mettre en place (stratégies), missions de vente)	Stable	Privé	Commerce (parfumerie)	Ile de France	2500	Femme	non
Contrôleur de gestion (analyse et extraction de données financières, réalisation d'outils de suivi des comptes pour la banque)	Stable	Privé	Banque et assurance	Métropole Européenne de Lille	1979	Homme	non
Employé multitâches (vente au comptoir de produits de carrosserie pour les concessionnaires et les automobiles, distribution en produits de peinture et carrosserie)	Stable	Privé	Réparation d'automobiles	Métropole Européenne de Lille	1542	Homme	non
Ingénieur commercial (bureautique, système d'impression, démarchage de nouveaux clients pour vendre des produits et services)	Stable	Privé	Commerce de gros (imprimantes)	Métropole Européenne de Lille	4433	Femme	non
Ingénieur commercial digital (création d'une offre web de sites internet, refonte du design, référencement, prospection et suivi de clients, réponse aux appels d'offres, animation de séminaires, présence sur les salons français)	Stable	Privé	SSII	Métropole Européenne de Lille	2383	Homme	non
Responsable d'équipe (animation des équipes, chargé de la vérification du fonctionnement des équipements et de la surveillance des résultats des équipes)	Stable	Public	Transport ferroviaire	Ile de France	2208	Femme	non
Responsable de rayon (encadrement et animation d'une équipe autour de la vente de produits dans un magasin)	Stable	Privé	Commerce (bricolage)	Métropole Européenne de Lille	2000	Femme	non
Responsable d'exploitation et service client (animation de l'équipe « caisse et accueil », animation de l'atelier du magasin, maintenance du bâtiment et gestion des prestataires, gestion de l'aspect sécurité des clients et des collaborateurs)	Stable	Privé	Commerce (articles de sport)	Nord hors MEL	2017	Homme	non
Responsable marketing (réalisation d'études de marché avec panel dans des enseignes de distribution, recherche et développement du produit, gestion d'une équipe de 4 personnes)	Stable	Privé	Industrie agroalimentaire	Reste de la France	2275	Femme	non
Responsable rayon (vente, gestion des fournisseurs et des stocks et animation des équipes)	Stable	Privé	Commerce (bricolage)	Pas-de-Calais	1692	Femme	non
Responsable social média et image (chargé de la stratégie de l'entreprise sur les réseaux sociaux, rédaction du contenu marque sur le web (vidéo, textes, digitalisation des points de vente))	Stable	Privé	Commerce (parfumerie, cosmétique)	Métropole Européenne de Lille	2310	Femme	non
Visiteur médical (démarchage et présentation des produits pharmaceutiques aux médecins à but commercial, déplacements fréquents)	Instable	Privé	Industrie textile (hors habillement)	Reste de la France	2300	Femme	non
Web manager (chargé de sites internet (animation et enrichissement d'un site de e-commerce (création de page, contenu, description des produits))	Stable	Privé	Commerce de gros (chauffages et sanitaires)	Nord hors MEL	1475	Femme	non

Contrat : le terme "stable" regroupe les Contrats à Durée Indéterminée, les fonctionnaires, les stagiaires de la fonction publique et les indépendants, le terme "instable" regroupe les Contrats à Durée Déterminée, l'intérim, les vacations, le volontariat à l'international.

Salaire net : il s'agit du salaire net mensuel, primes comprises, en euros, avec indication si l'emploi est à temps partiel ou NR si la personne n'a pas répondu.

Autre bac+5 : il est indiqué "oui" si l'étudiant a été diplômé d'un autre master après 2014 ou d'un autre diplôme de niveau bac+5.